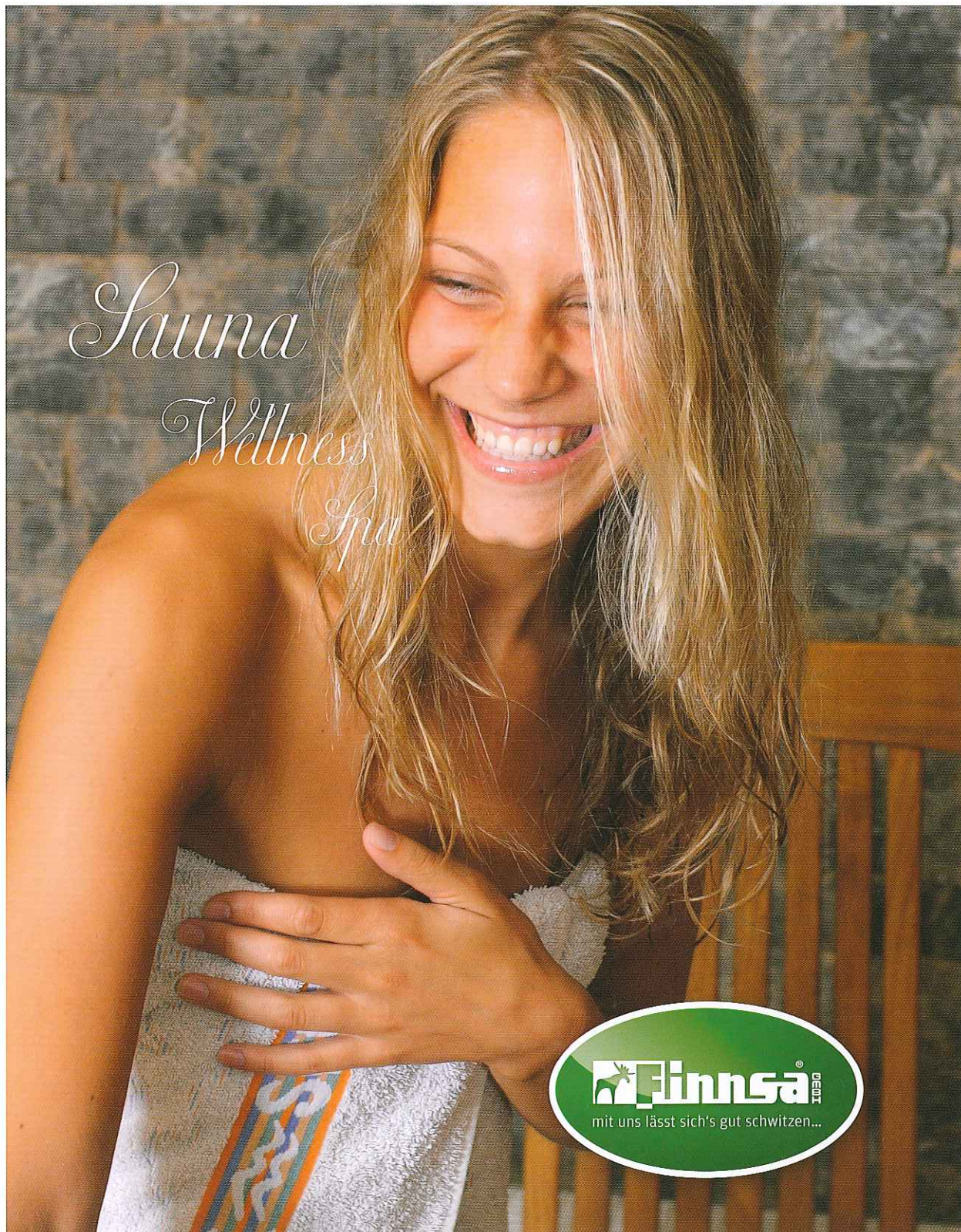


# SAUNA & BÄDER PRAXIS

SPA & WELLNESS WELTWEIT

4/2009 | 7,- €



## Länger leben mit Sauna?

interbad 2010 • Saunareport: meri SAUNA am Kulkwitzer See  
Kunst und Kultur in Saunaanlagen • Haftungsrisiken beim Aufguss



## Glückliche Anwender!



Ab unschlagbaren  
50,- € pro Schloss...



Zudrehen und verriegeln, ohne Erklärung einfach fehlerfrei bedienbar!



Made in Germany mit 3 Jahre Herstellergarantie

Happy Systems GmbH.  
Am Leinwedel 6,  
74889 Sinsheim.

Fon: +49(0)7261 94 88 24.  
Fax: +49(0)7261 94 88 20.  
info@hector.de  
www.hec-x.de

# Schneider®

Das Gute aus der Natur



### WIR STELLEN FÜR SIE HER:

Hochwertige Natur-Sauna-Aufgusskonzentrate, Dampfbadzusätze, Massageöle, ätherische Öle, Kernseife für den Hamam, Spezialreiniger für die Sauna und Solarium, für den Damentag: verschiedene Produkte „Rose“

### UNSERE SPEZIALITÄT:

- watteweiches Saunasalz, auch im Dampfbad anwendbar
- Saunahonig - Sauna-ICE Spray

55546 Hackenheim · Bosenheimer Str. 18  
Telefon: 0671/6 87 27 · Fax: 0671/7 31 37

[www.sauna-massage.de](http://www.sauna-massage.de)

## Aufgüsse – die richtige Qualität entscheidet!



### Gesunde Aufgüsse für Ihre Gäste und Ihr Personal.

- Natürlichkeit der Inhaltsstoffe
- Geprüfte Qualität
- Vollständige Inhaltsangaben
- Sichere Verpackungen
- Exakte Dosterhilfen
- Klare Aufbrauchempfehlungen

Vertrauen Sie Produkten mit diesem Logo:

Mehr Informationen unter: [www.sauna-bund.de](http://www.sauna-bund.de)



## Im Gespräch

### Im Gespräch Sara Rosenthal: Innenarchitektin



Multisensuelle Erfahrungen mittels Licht, Farben, Klängen und Düften stehen heutzutage hoch im Kurs. Es verwundert daher nicht, wenn diese prickelnden Stimulanzen auch bei der „holistischen“ Gestaltung von Innen- und Außenbereichen gewerblicher Sauna-, SPA- und Wellnessanlagen zunehmend gezielt zum Einsatz kommen. Zusammen mit durchdachter Architektur und ansprechendem Design wird so ein kulturelles Ambiente geschaffen, in dem individuelles Wohlfühlen und sozialer Austausch ihre Erlebnisqualitäten entfalten können. Der eigentliche Kern, das Saunabaden und damit verbundene Dienstleistungen, wird dadurch gleichsam neu „erfunden“ und für unterschiedliche Zielgruppen attraktiv präsentiert. Die inzwischen zahlreich vorhandenen, privatwirtschaftlich geführten Thermen, Saunaanlagen und Beauty-Centren in den Niederlanden fahren, mal mehr mal weniger, auf dieser Erfolgspur und begeistern damit auch viele „Grenzgänger“ aus Deutschland. Sara Rosenthal

(39), studierte Innenarchitektin aus Amsterdam, nennt in diesem Zusammenhang beispielhaft das holländische Wellnessresort Zwaluwhoewe in der Provinz Gelderland. Dort gebe es – von ihrem Architekturbüro maßgeblich mitgestaltet – ein ganzheitliches, stimmiges Gesamtkonzept, das vor allem jüngere Leute und Frauen begeistert. Letztlich sei es die Zufriedenheit der Gäste, mithin das Verstehen und konzeptionelle Umsetzen ihrer Bedürfnisstrukturen, die zum geschäftlichen Erfolg führten. Seit nunmehr acht Jahren bieten „Rosenthal Interiors & Partners“ künstlerisch-kreative Dienstleistungen im Wellnessbereich an. Die steigende Nachfrage von Investoren und Bauherren auch bestehender Anlagen belegt, dass das Geschäftsmodell gut funktioniert. Jüngste Referenz ist das Anfang November 2009 eröffnete SPA im 4 Sterne „Welcome Hotel“ im nordhessischen Bad Arolsen. „Mir macht die Arbeit sehr viel Spaß“, unterstreicht Sara Rosenthal ihre hohe Motivation, „vom Alltag gestresste Menschen auf andere Gedanken zu bringen.“ Für das Modul Sauna und dessen Zukunftschancen sagt die ebenso ambitioniert-kompetent wie locker-freundlich auftretende holländische Innenarchitektin „größere Form- und Materialexperimente“ voraus. Sara Rosenthal gehört der Kooperative „3“ an, zusammen mit Saunabau Mütter und Spa project Dreckmann. ■

Hans-Jürgen Gensow